

BD & Livres

PAR PATRICK GAUMER (BD)
ET DELPHINE GASTON-SLOAN (LIVRES)

ROMAN GRAPHIQUE
LA DERNIÈRE REINE
de Jean-Marc Rochette (scénario, dessin et couleurs)

Aimer à en crever

Normal le côté surexposé... ?!



Attention accent
lettrine... et
recaler guillemets

Casterman,
240 pages, 30 €

« **E**coute bien ta mère, Édouard. Les gens sont méchants et cruels, bien plus que les bêtes de la forêt. » Édouard Roux sait, au fond de lui, que sa mère a raison. Qu'y faire ? Revenu de la Grande Guerre (comme s'il y en avait de petites ?) la gueule fracassée, ce solitaire ne croit plus beaucoup en la nature humaine. Jusqu'à sa rencontre avec la douce Jeanne, une sculptrice animalière. Elle l'introduira dans le milieu de l'art (peuplé là aussi de sales bonhommes) ; il lui fera découvrir la majesté des sommets enneigés, lui racontera l'histoire du dernier ours, tué sous ses yeux quand il était enfant. Rochette nous entraîne bientôt au cœur de « ses » montagnes, signe un récit âpre et puissant. Son chef-d'œuvre, sans doute.

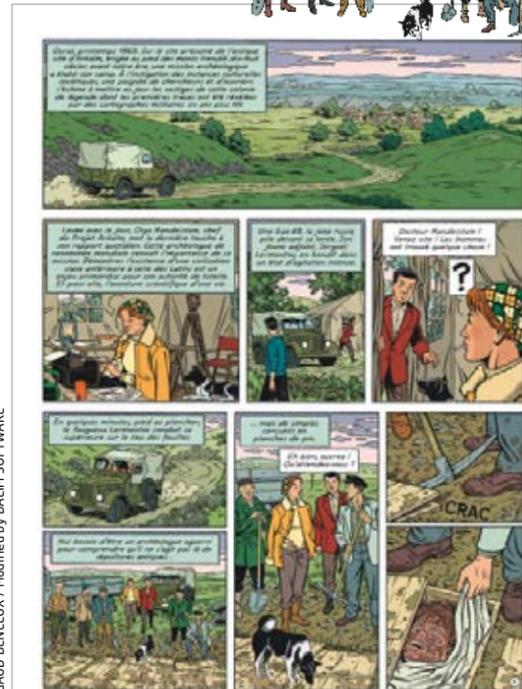
BD CLASSIQUE
BLAKE ET MORTIMER, TOME 29: HUIT HEURES À BERLIN
de José-Louis Bocquet et Jean-Luc Fromental (scénario), Antoine Aubin (dessin) et Laurence Croix (couleurs), d'après les personnages d'Edgar P. Jacobs

Guerre froide et coups fourrés



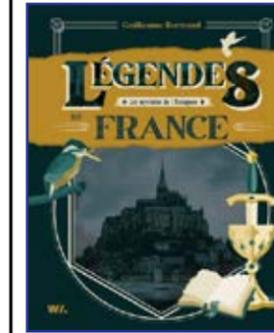
Collection Blake et Mortimer,
64 pages, 16,50 €

D e l'Oural à Berlin, ce nouvel épisode de *Blake et Mortimer* nous plonge en pleine guerre froide, dans cet affrontement mortifère entre le bloc de l'Est et le bloc de l'Ouest. D'un côté, les méchants, de l'autre, les gentils. Les choses se révéleront, comme souvent, un peu plus complexes. Avec un réalisme impeccable, l'illustrateur Antoine Aubin inscrit *Huit Heures à Berlin* dans la droite ligne d'Edgar P. Jacobs, le créateur de la série. José-Louis Bocquet et Jean-Luc Fromental, les deux scénaristes, saupoudrent ce récit d'espionnage d'une touche de fantastique, résumant au passage leur intention : « *Peut-être avons-nous cherché à mixer le Jules Verne de notre enfance avec le John le Carré de notre adolescence ?* »



© DARGAUD BENEUX / Modified by DALIM SOFTWARE

BEAU LIVRE
LÉGENDES DE FRANCE
de Guillaume Bertrand
Histoire à faire peur



Webedia Books,
304 pages, 35 €

D e l'Île-de-France à la Corse, de la Normandie à la Provence, des Hauts-de-France à l'outremer, embarquez pour le tour d'une France hantée par des fantômes, parsemée de trésors, habitée de tueurs sanguinaires, peuplée de créatures fantastiques, attachée à des mythologies et folklores locaux, noyauté par des sociétés occultes, en somme irriguée d'histoires à dormir debout mais qui font partie du patrimoine. Et voilà le mot-clé car, si le titre annonce un panorama des légendes du terroir, cela s'avère restrictif au regard du foisonnement documentaire (et iconographique : chapeau !) de cet ouvrage présentant aussi bien des monuments (cathédrale de Strasbourg, Mont-Saint-Michel, palais des Papes, châteaux de la Loire) que des personnages illustres (Jeanne d'Arc, Léonard de Vinci), des œuvres littéraires (*Gargantua, Les Trois Mousquetaires, Arsène Lupin*), des traditions (carnaval, Noël)... À la fin, la France n'aura plus aucun mystère pour vous.



BEAU LIVRE
SPIROU DANS LA TOURMENTE DE LA SHOAH
collectif, sous la direction de Didier Pasamonik



Dupuis/Mémorial de la Shoah,
152 pages, 29 €



Esprit de résistance

S olidement documenté, centré à la fois sur *Le Journal de Spirou* et sur les éditions Dupuis ; sur la figure charismatique de Jean-Georges Evrard, dit Jean Doisy, journaliste et résistant ; sur le destin tragique de Felka et Felix et Nussbaum, un couple d'artistes qui vécurent cachés en Belgique avant d'être assassinés à Auschwitz, et, enfin, sur le travail de transmission du

dessinateur Émile Bravo (à qui l'on doit l'émouvante tétralogie *L'Espoir malgré tout*, contant le passage à l'âge adulte, en pleine Seconde Guerre mondiale, du plus célèbre des grooms), *Spirou dans la tourmente de la Shoah*, un beau livre richement illustré, complète à merveille l'exposition homonyme présentée à Paris, jusqu'au 30 août 2023, au Mémorial de la Shoah.

DOCUMENT
L'ÉCONOMIE ET LES SCIENCES SOCIALES SELON PICSOU
de Thierry Rogel
Palmes économiques



L'Étudiant Éditions /
Éditions de l'Opportun,
246 pages, 16,90 €

D epuis 1947, date de sa naissance sous le crayon du scénariste-dessinateur américain Carl Barks, l'oncle Picsou est le canard le plus riche du monde et il y a de quoi tirer des leçons de sa considérable fortune. Thierry Rogel, professeur agrégé de sciences économiques et sociales, les défriche pour nous. En s'appuyant sur des épisodes de la saga de l'avare le plus célèbre et de son entourage – Donald, Riri, Fifi et Loulou, les Rapetou... –, il nous initie aux travaux de Karl Marx, au capitalisme en général et en particulier à l'équilibre de marché, à l'inflation, au rapport à l'argent, aux influenceurs, à l'endettement... De quoi devenir un *Homo œconomicus* éclairé.



Éditions 41 / Presses polytechniques et universitaires romandes, 152 pages, 19,90 €

GUIDE ILLUSTRÉ

MÉFIEZ-VOUS DE VOTRE CERVEAU

de Pascal Wagner-Egger, et Gilles Bellevaut (illustrations)

Mon cerveau n'en fait qu'à sa tête

Le lecteur qui n'a pas envie de reconnaître certaines de ses réactions comme peu rationnelles, voire qui multiplie certainement les erreurs de jugement, peut passer son chemin. Il n'est pas mûr pour les révélations de ce livre sur les biais cognitifs. Car sachez que si vous vous dites que la France d'avant – et plus largement le temps passé – était mieux, que si vous trouvez la table basse en palettes de bois fabriquée par vos soins de bien meilleure allure que celles vendues en magasin de meubles design, que si vous ne vous êtes pas fait vacciner contre le Covid, non par

crainte du produit mais parce que les autorités vous l'imposaient, c'est sous l'influence de ces fameux biais (trente recensés ici). Rassurez-vous, ils touchent tout le monde, depuis la Préhistoire. Alors, notre cerveau devait partir au quart de tour, raisonner en mode rapide – non pas élaborer une pensée complexe – pour assurer notre survie face aux dangers tous azimuts. Maintenant que nous risquons moins de nous faire attaquer par un ours à chaque coin de bois, apprenons sur ces déformations pour entamer notre évolution.

© Gilles Bellevaut



Gründ / Arte Éditions, 240 pages, 22,95 €

GUIDE

100 GRANDS FILMS BONS POUR LA PLANÈTE

de Véronique Le Bris

Sélection naturelle

On tient peut-être ici le livre apte à réconcilier personnes sensibles à la question environnementale (en espérant ne pas faire grimper leur éco-anxiété) et climatosceptiques. En se faisant des soirées ciné inspirées des recommandations de cette anthologie, les premières en sortiroient encore plus convaincues et gageons que les secondes seront ébranlées dans leurs convictions. Des productions du monde entier, de 1922 à 2022, des documentaires, dystopies, films d'animation, drames, même quelques comédies, une offre éclectique enrichie, à chaque fiche, par d'autres conseils de visionnage. Rien ne vaut un film pour éveiller les consciences.

Comment ça marche

POUR VOUS ABONNER, GÉRER VOS ABONNEMENTS OU CHANGER DE MAGAZINE

Par téléphone: 01 87 64 05 32 (lun-ven 9h-19h)
De l'étranger, tél: (+ 33) 1 87 64 05 32

Par mail: relation.abo@fleuruspresse.com

Par courrier: CDN Vivetic, Service Fleurus Presse, 127, rue Charles Tillon, CS 80021, 93308 Aubervilliers Cedex.

Pour la Belgique: Edigroup, tél: 070 233 304, abonne@edigroup.be

Pour la Suisse: Edigroup, tél: 022 860 84 01, abonne@edigroup.ch

Pour le Canada: Fleurus Presse, Express Mag, expressmag@expressmag.com

Relations collecteurs/libraires/écoles: tél: 01 87 64 05 34, relation.partenaire@fleuruspresse.com

Prix de l'abonnement 1 an (12 n°): 54 €. Mensuel.

RETROUVEZ L'ENSEMBLE DE NOS PUBLICATIONS SUR WWW.FLEURUSPRESSE.COM

Comment ça marche

est édité par Unique Heritage Presse SAS au capital de 500 000 €. SIREN 338 412 463 RCS Paris Adresse: 141, boulevard Ney - 75018 Paris. Président et directeur de la publication: Emmanuel Mounier. Directrice générale médias Fleurus Presse: Juliette Salin.

Rédaction: Karine Jacquet (Rédactrice en chef), Isabelle Dubesset (Rédacteur graphiste), Béatrice Bon (Iconographe) Ont collaboré à ce numéro: Alice Bomboy, Louna Esgueva, Gisèle Foucher, Delphine Gaston-Sloan, Patrick Gaumer, Laurence Gay, Claire Guérou, Swali Guillemant, Valérie Greffoz, Clément Lefoll (Le Foll ?), Julia Négroni, Sophie Noucher, Corentin Paillassard, Nathalie Picard, Muriel Valin, Jacqueline Voyant.

Gestion des ventes au numéro: (réservé aux dépositaires et aux marchands de journaux): Isabelle Alliaume (Directrice diffusion et réseau), tél.: 01 56 79 36 94, diffusionmdj@fleuruspresse.com

Distribution: MLP

Publicité: 01 87 15 42 39 Marion Stastny (Directrice marketing, partenariats et business development), Patricia Danan (Directrice de publicité), Barbara Valdès (Directrice de clientèle). Opérations spéciales: Yann Grolleau (Directeur), Contacts: prenom.nom@uniqueheritage.fr

Fabrication:

Créatoprint, tél: 06 71 72 43 16 Impression: Artigrafiche Boccia 84131 Salerno (Italie) Origine du papier: Autriche Taux de fibres recyclées: 33 % Certification: PEFC 100 % Eutrophisation: Ptot 0,009 kg / t

Commission paritaire: 0925 K 90540 Loi du 16 juillet 1949 sur les publications destinées à la jeunesse. ISSN: 2739-3755 Dépôt légal à parution. Tous droits de reproduction réservés sauf autorisation écrite préalable © Comment ça marche.

Les coordonnées de nos abonnés sont communiquées à nos services et aux organismes liés contractuellement à Comment ça marche sauf opposition écrite. Les informations pourront faire l'objet d'un droit d'accès et de rectification dans le cadre légal.

Ce magazine est édité sous licence de la société anglaise Future Publishing Limited. Tous les droits d'utilisation liés à la licence, incluant le nom How It Works, appartiennent à Future Publishing Limited et ne peuvent être reproduits, en partie ou dans leur intégralité, sans consentement préalable écrit et délivré par Future Publishing Limited. © Future Publishing Limited. www.futureplc.com Ce numéro comporte une offre de réabonnement.

Comment ça marche est une marque déposée de Unique Heritage Media.

